



Québec Cinéma annonce la nomination d'Annelise Jolly à titre de directrice des communications, du marketing, des partenariats et du développement philanthropique

Montréal, le 14 janvier 2025 – Québec Cinéma est heureux d'annoncer la nomination d'**Annelise Jolly** au poste de directrice des communications, du marketing, des partenariats et du développement philanthropique. Elle entre en fonction dès maintenant.

Gestionnaire culturelle chevronnée, Annelise Jolly cumule plus de vingt ans d'expérience en communication stratégique, en diversification des revenus et en philanthropie, acquise au sein des secteurs créatifs et culturels, tant à l'international qu'au Québec.

Après quatorze années au sein du groupe EndemolShine en Europe, où elle a contribué au développement des revenus et à la valorisation de marques audiovisuelles, elle amorce en 2019 un nouveau chapitre dans le milieu culturel montréalais. Elle occupe alors des fonctions stratégiques au festival CINÉMANIA et à Québec Cinéma, avant d'assurer la direction générale de Kino Montréal, où elle pilote avec succès la relance postpandémique de l'organisme.

Reconnue pour sa capacité à déployer des stratégies de rayonnement et à mobiliser des partenaires publics et privés, Annelise Jolly s'implique activement dans l'écosystème culturel montréalais. Elle complète actuellement un cursus en gestion des organismes culturels à HEC Montréal, renforçant ainsi son expertise en gouvernance et en développement organisationnel.

Par cette nomination, Québec Cinéma consolide son leadership en matière de communications, de marketing et de partenariats, dans un contexte où la découvrabilité, la diversification des revenus et le développement philanthropique constituent des leviers stratégiques majeurs pour le secteur.

« L'arrivée d'Annelise Jolly au sein de l'équipe de direction de Québec Cinéma est une excellente nouvelle pour l'organisme. Son parcours professionnel, à la croisée

de l'audiovisuel, de la culture et du développement stratégique, ainsi que sa grande compréhension des enjeux de financement, de rayonnement et de partenariats, représentent des atouts majeurs pour la suite de notre développement. Son leadership et sa vision contribueront directement au renforcement de notre mission et à la pérennité de nos activités », souligne Dominique Dugas, directeur général de Québec Cinéma.

« Je suis ravie de retrouver Québec Cinéma, un organisme avec lequel j'ai eu beaucoup de plaisir à collaborer et qui me tient particulièrement à cœur pour son rôle essentiel dans le soutien et le rayonnement du cinéma québécois. Je me réjouis de mettre mes compétences et mon expertise au service de sa mission, convaincue que le marketing, la diversification des revenus et la philanthropie sont des leviers essentiels pour renforcer durablement le rayonnement de l'organisme, assurer sa pérennité et soutenir la vitalité du cinéma québécois. Dès aujourd'hui, avec l'équipe, nous nous mettons au travail pour livrer une belle édition 2026 des Rendez-vous Québec Cinéma et pour assurer le grand retour de l'événement bénéfice de l'organisme », ajoute Annelise Jolly.

Pour ne rien manquer des activités de Québec Cinéma :
[Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Vimeo](#) | [YouTube](#) | [quebeccinema.ca](#)

- 30 -

À PROPOS DE QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes, artisan·e·s et professionnel·le·s par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur de ses préoccupations, avec un ensemble d'activités dont certaines initiatives destinées aux plus jeunes. L'organisme est également le producteur des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois : les Rendez-vous, la Tournée et le Gala Québec Cinéma.

SOURCE

Olivia Hardrick | Chargée de projets communication et marketing
ohardrick@quebeccinema.ca