



25<sup>e</sup> ÉDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## QUÉBEC CINÉMA RENOMME L'IRIS PRIX DU PUBLIC

### PRIX MICHEL-CÔTÉ

**Montréal, le 10 décembre 2023** — Pour rendre hommage à un grand artiste disparu cette année, **Québec Cinéma** a annoncé ce soir, lors du **25<sup>e</sup> Gala Québec Cinéma**, le changement de nom de l'IRIS Prix du public pour l'IRIS **Prix Michel-Côté**.

Moment de grande émotion lors du Gala, **son fils Maxime Le Flaguais**, accompagné de l'acteur **Marc-André Grondin**, est monté sur scène pour annoncer la nouvelle appellation du prix à la suite de l'hommage aux grands disparus de l'année. La présentation vidéo des rôles marquants du grand acteur, sur l'interprétation de *Emmenez-moi*, de Charles Aznavour, par Marie-Ève Janvier accompagnée de Jean-Michel Blais, fut le moment d'émotion culminant tant pour les invités que pour les téléspectateurs du Gala. Acteur chouchou du public, **Michel Côté** a aussi une place toute particulière dans le cœur de tous ceux qu'il a côtoyés dans le milieu du cinéma québécois. À travers les personnages mémorables qu'il a incarnés, Gervais de *C.R.A.Z.Y.*, le commandant de *Piché : entre ciel et terre*, Jacques dans *De père en flic*, et les multiples personnages de *Cruising Bar*, pour ne nommer que ceux-là, ainsi que par sa générosité légendaire envers le public, il demeure un des favoris des Québécoises et des Québécois.

« Je n'aurais pu concevoir plus noble hommage à la mémoire de mon père, lui qui modestement pensait être vite oublié par les jeunes générations. Il s'est mépris, je le sais désormais. Dans un futur proche, quelque âme curieuse s'interrogera sur celui qu'était Michel Côté, dont le nom couronne désormais ce prestigieux prix cinématographique. Peut-être visionnera-t-elle *Cruising Bar* ou *C.R.A.Z.Y.*, et sur son visage fleurira, sans doute, un sourire ou une larme », a déclaré son fils, Maxime Le Flaguais.

« C'est pour honorer sa brillante carrière, la proximité de ce grand artiste avec le public, mais aussi pour célébrer ce grand homme qui nous a quittés trop tôt que nous avons voulu associer son nom à l'IRIS Prix du public, maintenant Prix Michel-Côté », ajoute Dominique Dugas, directeur général de Québec Cinéma.

Le choix du public s'est porté sur le film *Les hommes de ma mère*, réalisé par **Anik Jean**, scénarisé par **Maryse Latendresse** et produit par **Patrick Huard** et **Anik Jean** de **Jessy Films**. Le premier **IRIS Prix Michel-Côté** est remis à **Patrick Roy** d'**Immina Films**.

**Québec Cinéma** désire souligner la contribution du **ministre de la Culture et des Communications du gouvernement du Québec, Mathieu Lacombe**, sans qui ce **Gala Québec Cinéma** ne pourrait avoir lieu. L'organisme remercie également chaleureusement ses partenaires publics et gouvernementaux, la **Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)** et **Téléfilm Canada**.

- 30 -

Pour ne rien manquer des activités de Québec Cinéma :  
[Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Vimeo](#) | [YouTube](#) | [quebeccinema.ca](#)

## **UN MERCI SPÉCIAL À NOS PARTENAIRES**

Québec Cinéma tient à remercier ses précieux partenaires qui lui permettent de poursuivre sa mission de rayonnement du cinéma québécois et de remettre les Prix IRIS 2023. Merci au ministère de la Culture et des Communications du Québec, qui assure cette grande célébration de notre cinéma, ainsi qu'à la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC) et à Téléfilm Canada pour leur indéfectible soutien. Merci à Banque Nationale pour son apport essentiel, ainsi qu'à Noovo, diffuseur du Gala. Merci également à BFL Canada pour sa contribution à cette grande soirée. Un merci particulier à Simple Sondage, responsable du vote en ligne, à Raymond Chabot Grant Thornton, vérificateurs des résultats, et à Difuze, dont l'expertise assure le visionnement des films aux membres votants. Merci également aux associations professionnelles partenaires, l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC) et l'Union des artistes (UDA), pour leur appui. Merci à Rugicomm, CTVM.info et Qui fait Quoi, nos partenaires de communication. Québec Cinéma tient enfin à saluer les associations membres du Comité de représentation professionnelle (CRP) pour leur implication et leur soutien lors de la mise en place de cette 25<sup>e</sup> édition du Gala.

## **LE GALA QUÉBEC CINÉMA**

Grande remise de prix télévisuelle, le Gala Québec Cinéma récompense les œuvres et le talent des artistes à l'origine de nos films. Le Gala, qui rejoint un vaste public ici et à l'international, célèbre toute la richesse, la force et la singularité des films d'ici. En raison de sa portée considérable, il constitue l'un des plus importants vecteurs de promotion du cinéma québécois.

## **À PROPOS DE [QUÉBEC CINÉMA](#)**

Québec Cinéma est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme, qui offre une riche programmation scolaire avec le [Lab Québec Cinéma](#). Québec Cinéma est le producteur des trois plus grandes vitrines du cinéma québécois, les [Rendez-vous Québec Cinéma](#), la [Tournée Québec Cinéma](#) et le [Gala Québec Cinéma](#), rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

## **À PROPOS DE NOOVO**

Noovo est la marque média multiplateforme qui fait les choses différemment ! Télé-réalité, humour, fiction d'ici et d'ailleurs, émissions de variétés : sa riche programmation rassembleuse et divertissante fait décrocher du quotidien. Noovo sait faire éclater les modèles conventionnels de la télé en offrant du contenu sur toutes les plateformes, pour tous les publics, partout, en tout temps. Elle comprend la chaîne généraliste Noovo, les sites Noovo.ca et Noovo Moi, le service d'information Noovo Info et l'application Noovo. Une division de Bell Média, le réseau Noovo comprend des stations de télévision à Montréal, Québec, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières, en plus de stations affiliées à Gatineau, Rivière-du-Loup et Val-d'Or. Son service de vidéo sur demande, soutenu par la publicité Noovo.ca, donne accès à toute la programmation originale de la marque, aux émissions des chaînes spécialisées de Bell Média, en plus de contenus exclusifs. Pour découvrir l'univers Noovo, visitez noovo.ca.

## **À PROPOS DE BELL MÉDIA**

Bell Média est la première entreprise de création de contenu au pays, avec des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, des médias numériques et de l'affichage extérieur. Ces actifs comprennent 35 stations de télévision qui font partie des réseaux CTV et Noovo ; 26 chaînes spécialisées, dont les chefs de file des sports RDS et

TSN ; le service de diffusion en continu et de télé bilingue Crave ; la marque iHeartRadio qui englobe 215 chaînes musicales, dont 103 stations de radio dans 58 marchés canadiens ; et le réseau d'affichage extérieur Astral. Bell Média est également partenaire des Grandé Studios à Montréal, de Juste pour rire et de Dome Productions, l'un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour en savoir plus, visitez [BellMedia.ca](http://BellMedia.ca).

## À PROPOS DE SPHÈRE MÉDIA

Sphère Média captive le public avec ses séries documentaires, ses jeux et ses émissions de variétés, qui atteignent divers auditoires par l'entremise de grands diffuseurs au Canada et à travers le monde. Elle crée et produit ses contenus, en plus d'assurer aussi la distribution de ses produits télévisuels. Ses équipes adaptent avec brio des concepts existants, en plus de créer des concepts d'émission percutants. Parmi ses émissions de réalité et ses documentaires les plus populaires, on compte *Combien tu m'aimes ?*, *Le restaurant*, *La famille Groulx*, *5 gars pour moi* et *Un zoo pas comme les autres*. Elle produit aussi des magazines, des jeux et des émissions de variétés, comme *Les petits tannants*, *Génial !* et *Belle et Bum*, et plusieurs émissions jeunesse, dont *Backyard Beats* et *Gabby's Farm*. Sphère Média est une marque de Sphère, un chef de file canadien de l'industrie cinématographique et télévisuelle établi à Montréal, à Toronto et à Ottawa.

### MÉDIAS Relations de presse



**Geneviève Lefebvre**

genevieve.lefebvre@rugicomm.ca

438 888-1981